

Le métier de Community Manager

Qu'est-ce que c'est ?



écrit par Bekir Yildirim
Fondateur de My CM MAG

My
CM
MAG

SOMMAIRE

- 1) Qui est le Community Manager ?..... 3
- 2) Quelles sont ses missions et ses tâches au quotidien ?3-4
- 3) Quelles sont les qualités que doit avoir un Community Manager ?..5
- 4) Quels sont les outils que les Community Managers utilisent au quotidien dans leur travail ? 6
- 5) Le rôle des réseaux sociaux pour le Community Manager7
- 6) Pourquoi doit-on faire appel à un Community Manager ?.....7
- 7) Mon expérience en tant que Community Manager8



1) Qui est le Community Manager ?

Le Community Manager est à la fois, représentant et ambassadeur d'une ou plusieurs marques au sein d'une entreprise, société, agence, école, ou bien chez l'annonceur.

2) Quelles sont ses missions et ses tâches au quotidien ?

Voici les différentes missions des Community Managers en entreprise, chez l'annonceur, en agence ou en tant que Freelance (auto-entrepreneur) :

- Mettre en place une stratégie digitale via les réseaux sociaux
- Animer différentes communautés sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Instagram, etc.
- Interagir avec les différentes communautés sur les réseaux sociaux lorsqu'une publication est postée en ligne ou partagée directement par le Community Manager en personne.
- Rédiger du contenu avec des supports de communication comme les photos ou images, des vidéos, des teasers, des illustrations sous forme de BD ou des GIF, etc. (ou wording) et partager sur les différentes communautés des réseaux sociaux.
- Analyser des KPI (Key Performance Indicator) et réfléchir sur les actions à mettre en place afin d'améliorer les différentes communautés.
- Rechercher des partenaires comme les Youtubeurs, influenceurs, blogueurs, etc.

Et voici les tâches quotidiennes qu'effectuent les Community Managers au quotidien en entreprise, chez l'annonceur, en agence ou en tant que Freelance (auto-entrepreneur) :

- Animer les différentes communautés sur les réseaux sociaux où l'entreprise ou l'agence est présente.
- Partager du contenu de qualité et efficace afin de faire connaître la marque ou l'entreprise elle-même.
- Interagir avec la communauté ou les communautés de ses clients ou d'une ou plusieurs marques sur les réseaux sociaux, cette tâche consiste à échanger avec les gens lorsque le Community Manager partage ou publie un contenu (photos, images ou vidéos).
- Préparer et planifier les contenus qu'il faut publier pour les prochains jours, voire pour les semaines à venir via la ligne éditoriale sur les différents réseaux sociaux où les entreprises ou agences sont présentes.
- Créer des contenus de qualité et qui donnent envie aux gens sur les réseaux sociaux d'interagir entre eux (like, partage ou commentaire), etc.
- Analyser les KPI des différentes plateformes des réseaux sociaux où l'entreprise, école ou agence est présente (à faire une fois par semaine et une fois par mois de préférence afin de faire l'analyse du mois entier).
- La liste des tâches au quotidien est large et en fonction de la taille de l'entreprise ou de l'agence, les Community Managers peuvent avoir d'autres tâches qui leur sont données, en fonction du besoin, des compétences et des connaissances de celui-ci.



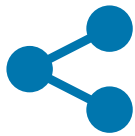
3) Quelles sont les qualités que doit avoir un Community Manager ?

Dans cette partie, je vais vous présenter les 5 qualités que doit avoir un ou une Community Manager pour exercer le métier au sein d'une entreprise, agence, école, chez l'annonceur ou en tant que freelance (auto-entrepreneur).

Découvrez les 5 qualités d'un ou d'une Community Manager :

- **Être un bon communicant** : en tant que Community manager, il faut être capable de bien communiquer avec les différentes personnes de la communauté.
- **Être à l'écoute** : une autre qualité que les Community Managers doivent avoir c'est être à l'écoute des gens de la communauté, être prêts pour écouter les critiques ou les remarques de sa communauté.
- **Créer de l'engagement** : les Community Managers doivent être capables à travers les contenus qu'ils créent et partagent sur les réseaux sociaux, de créer de l'engagement et de l'interaction. Cela suppose un contenu de qualité.
- **Être en veille constante** : Un Community Manager doit être en veille constante afin d'apporter de nouvelles idées et de nouvelles propositions, dans le but d'améliorer l'image de marque, la visibilité et la notoriété d'une entreprise, agence ou d'une école. Des outils de veille sont à la disposition des Community Manager comme Internet, Scoop.it, Feedly, Flipboard, etc.
- **Savoir modérer** : le CM doit être capable de répondre aux commentaires positivement afin de rassurer sa communauté, utiliser des emojis, vidéos, gifs afin de mettre en place une conversation professionnelle et dynamique, il peut aussi développer dans tous les cas une relation forte avec la communauté qu'il anime et modérer une conversation si certaines personnes ne sont pas d'accord sur un sujet en particulier.

4) Quels sont les outils que les Community Managers utilisent au quotidien dans leur travail ?



Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, YouTube, Google+, Viadeo, Xing, WeChat, Pinterest, Vimeo, etc.



WordPress, Jimdo, Wix, Skyblog, Tumblr, Scoop.it, Paper.li, etc.



HootSuite, Buffer, Crowfire, TweetDeck, Facebook Page, etc.



bitly, tinyurl, goo.gl, lc.cx, su.pr, ow.ly, etc.



Pixabay, Pixels, Flickr, Pikwizard, Google Images (images autorisées), Unsplash, etc.



Canva, Crello, Adobe Spark, Photoshop, PhotoFiltre, etc.



Feedly, Google Alertes, Scoop.it, Scoop.it, Talkwalker Alerts, Flipboard, etc.



Hashtagify, Keyhole, Ritetag, Hashtags.org, etc.



Animatron et Animoto

5) Le rôle des réseaux sociaux pour le Community Manager

Avec le développement et l'émergence de nouveaux réseaux sociaux et l'évolution du digital, le Community Manager joue un rôle important. Il contribue notamment à la visibilité d'une marque, d'un produit ou d'un service à travers différents moyens de communication comme les réseaux sociaux, les blogs, les Wikis, les forums, mais aussi les sites spécialisés.

6) Pourquoi doit-on faire appel à un Community Manager ?

Voici les bonnes raisons de faire appel à un ou une Community Manager au sein d'une entreprise ou d'une agence :

- Le Community Manager permet d'optimiser la visibilité d'un produit ou d'un service sur le web et les réseaux sociaux.
- Avec un Community Manager, vous pourrez travailler votre e-réputation sur le web et les différents réseaux sociaux.
- Ils améliorent aussi le référencement d'une marque, d'un produit ou d'un service (SMO : Social Media Optimisation) avec des contenus de qualité.
- Il peut aussi apporter des futurs clients aux entreprises, agences ou écoles avec des contenus de qualité partagés sur les réseaux sociaux des marques.
- Ils peuvent aussi créer des contenus de qualité afin d'apporter une plus-value aux business ou activités des entreprises ou agences.
- Avoir un Community Manager au sein de son entreprise, agence ou école, peut être aussi un avantage car celui-ci pourrait créer des communautés sur les différents réseaux sociaux appropriés à la marque.

- Le CM est aussi utile car il pourra analyser les retombées sur les réseaux sociaux où l'entreprise, l'agence ou l'école est présente.

7) Mon expérience en tant que Community Manager

J'exerce le métier de Community Manager depuis 8 ans par passion dans différents secteurs d'activité, comme la formation, le BTP, la publicité, le service et le conseil en informatique (SS2I), le recrutement en banque, finance & assurance mais aussi dans la grande distribution.

Ce métier est devenu une passion pour moi avec le temps. Comme me le disaient souvent mes formateurs : « Exercez un métier qui vous passionne et pas un métier juste pour travailler et gagner de l'argent ».

Je les ai écoutés et j'ai réalisé mon rêve et je suis devenu Community Manager, j'ai appris sur le tas avec mes propres moyens. Comme, on me le dit souvent, Google est ton ami. Il l'est devenu davantage au fur et à mesure du temps.

Depuis 1 an et demi, j'ai eu l'occasion de travailler en tant que Freelance ou Indépendant dans le Community Management et cette expérience en tant qu'indépendant m'a beaucoup aidé, que ce soit au niveau du métier, du travail mais aussi dans le relationnel.

Cette expérience m'a permis d'être plus mature au niveau professionnel mais aussi personnel. J'ai eu l'occasion de faire de très belles rencontres pendant l'exercice de mon activité en tant qu'autoentrepreneur et, grâce à celle-ci, j'ai pu agrandir mon réseau de contacts et de partenaires.



Ma présentation :

Je me présente, je suis Bekir YILDIRIM, j'ai 29 ans et je suis un Blogueur chevronné et un Community Manager avec de l'humour. Mes amis me surnomment souvent le « Geek ». J'écris et partage des articles ainsi que des communiqués de presse par passion dans le Web, le Webmarketing, le Community Management et le Marketing Digital.

J'exerce le métier de Community Manager depuis 8 ans par passion dans différents secteurs d'activité, comme la formation, le BTP, la publicité, le service et le conseil en informatique (SS2I), le recrutement en banque, finance & assurance mais aussi dans la grande distribution.

Présentation Clément :

Je m'appelle Clément Guillaumont et je suis actuellement étudiant en classe préparatoire en Art Appliqué. J'ai 19 ans et je suis graphiste pour le blog My CM Mag et pour Bekir Yildirim.

J'ai quatre ans d'expérience dans le domaine du graphisme et je possède aussi un blog (Del-TechNews) sur l'actualité Tech en partageant des news toute les semaines.

Mes réseaux sociaux :



Mes réseaux sociaux :

 clement_guillaumont

 @clement_deltaa

Les réseaux sociaux de My CM Mag :



Les réseaux sociaux de DelTechNews :

 deltechnews

 deltechnews.com