Évolution des réseaux sociaux

à travers les années

écrit par Bekir Yildirim
Fondateur de My CM MAG

My CM MAG

SOMMAIRE

1) Qu’est-ce que les réseaux sociaux ?

2) Les différents réseaux sociaux

3) L’évolution des réseaux sociaux de leurs créations à nos jours

4) Les nouveautés à venir sur les réseaux sociaux

5) Mon point de vue sur l’évolution des réseaux sociaux

1) Qu’est-ce que les réseaux sociaux ?

Le terme «réseau social» vient des Etats-Unis. Il a été créé en 1995 avec le premier réseau social intitulé ClassMates, mais avec le temps il y’a eu de plus en plus de médias qui ont vu le jour sur Internet.

Nous va vous en parler dans la deuxième partie de notre ebook, ou vous aurez la liste de tous les réseaux sociaux qui existent en France mais aussi dans le monde entier.

Dans le monde du digital, chaque personne, entreprise ou agence utilise le terme comme bon leur semble, en France, on parlera de : réseaux sociaux ou médias sociaux mais à l’international, on utilisera plus le terme social media. Chaque pays à sa façon d’utiliser le terme social media qui dérive de l’anglais alors que réseaux sociaux ou médias sociaux proviennent de la langue française.

Les réseaux sociaux sont des plateformes qui permettent aux personnes de se constituer un réseau de contacts personnels ou professionnels permettant ainsi aux inscrits d’interagir, d’échanger ou de partager avec leurs amis, collègues, familles ou proches du contenu comme : les images, photos, vidéos, actualités, et bien d’autres.

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre quotidien depuis leur création. Il y’a de plus en plus d’utilisateurs qui sont présents sur ces plateformes et les usages diffèrent. D’aucun ont recours ceux-ci : à titre professionnel ou à titre personnel.

2) Les différents réseaux sociaux

D'après une étude réalisée par le Blog du Modérateur, on compte en 2018, 3,3 milliards de personnes actives sur les différents réseaux sociaux dans le monde entier, un chiffre énorme car de plus en plus de gens sont présents sur ceux-ci.

A) Un petit retour dans le passé afin de comprendre comment les réseaux sociaux ont vu le jour de 1999 à 2018 :

1999 : Création de la première plateforme de blog qui s'intitule Blogger

2001 : La plateforme Wikipédia voit le jour et c'est la première interface où l'on peut créer du contenu pour venir en aide aux personnes dans les domaines d'activités professionnelles mais aussi dans la vie en générale.

2002 : Les blogs font fureur et de nouvelles plateformes sont en cours de création.

2003 : La plateforme Wordpress et Typepad vont le jour et le blogging à de plus en plus de succès. Les premiers réseaux sociaux professionnels voient le jour : LinkedIn et Xing arrivent en force pour conquérir le monde du travail et ses différents acteurs.

2004 : Facebook, le premier réseau social public naît et fait fureur avec les années y compris en 2018.
Le réseau social Flickr, la première interface de partage d'image voit aussi le jour.
Après LinkedIn et Xing, le premier réseau social français Viadeo fait aussi son apparition et veut concurrencer le géant américain LinkedIn mais finalement fini par être de moins en moins crédible auprès des professionnels et du monde du travail.

2005 : Après l'évolution des plateformes de blogging, YouTube, le premier réseau social on l'on peut écouter de la musique et regarder des vidéos.

2006 : Une plateforme de microblogging est baptisé Twitter et vient concurrencer le premier réseau social Facebook et arrive à s'opposer au géant américain depuis sa naissance.
Une application voit aussi le jour, celle-ci est SlideShare, une plateforme qui permet de partager des fichiers en PPT, PDF, OpenOffice, Word, Excel, ainsi de suite.

2008 : Deux nouveaux outils de programmation voient aussi le jour grâce à la naissance du second réseau social Twitter, celle-ci sont HootSuite (sur une même plateforme, on a la possibilité de programmer nos contenus Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) et TweetDeck (avec son compte Twitter, on peut aussi programmer nos contenus sur Twitter).

2010 : Instagram voit le jour et c'est la première plateforme ou l'on peut partager des images, photos et vidéos.
Une autre interface de partage de vidéos, images et photos voit aussi le jour, celle-ci est Pinterest et parvient enfin à concurrencer Instagram.

2011 : Un autre réseau social est aussi arrivé après Instagram et Pinterest, il s'agit de Snapchat qui s'adresse à une cible plus ados c'est-à-dire les plus jeunes (la génération Z) mais de plus en plus de marques et entreprises sont aussi présentes sur ce réseau social. On peut aussi partager des photos, vidéos et photos avec des filtres que l'interface propose au quotidien.

2018 : Un réseau social a aussi fait parler de lui, mais au final nous nous rendons compte que ce n'était qu'un effet de mode, il s'agit de la plateforme Vero qui devait normalement détrôner Facebook mais au final ça aura était un véritable flop. (Une petite parenthèse, depuis le 25 Mai 2018, l'Union Européenne a mis en place la loi RGPD ayant pour mission la protection des données personnelles des utilisateurs ou internautes sur les réseaux sociaux et le Web suite à des scandales relatifs à la vente illégale d'informations personnelles de leurs clients ou utilisateurs par certains réseaux sociaux et moteurs de recherches.
Pour plus d'informations, je vous invite à faire des recherches sur Google, Bing ou Yahoo !

B) Les différents réseaux sociaux qui existent en France mais aussi dans le monde de leurs créations à nos jours (2018) :

- Facebook, le géant américain créé en 2004 par ***Mark Zukerberg***.

- Twitter, la plateforme de micro-blogging créée en 2006 par J***ack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass***.

- LinkedIn, le réseau social professionnel créé en 2003 par ***Reid Hoffman, Allen Blue, Jean-Luc Vaillant*** et deux autres entrepreneurs.

- YouTube, la plateforme de musique et vidéo créée en 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim.

- Viadeo, le réseau social professionnel créé en 2004 par ***Dan Serfaty, Thierry Lunati et Arnaud Lemaitre***.

- Instagram, la plateforme de partage de vidéos et de photos créée en 2010 par ***Kevin Systrom***.

- Pinterest, la plateforme de partage de vidéos et de photos créée en 2010 par ***Paul Sciarra, Evan Sharp et Ben Silbermann***.

- Snapchat, la plateforme de partage des jeunes créée en 2011 par ***Evan Spiegel, Bobby Murphy et Reggie Brown***.

3) L’évolution des réseaux sociaux de leurs créations à nos jours

Au tout début, les réseaux sociaux ont été crée afin que les utilisateurs puissent retrouver leurs connaissances : amis d’enfance, du primaire, du collège, du lycée et de l’enseignement supérieur mais aussi pour interagir, échanger et partager du contenus au quotidien.

Mais avec le temps et l’évolution des réseaux sociaux, on est passé du privé au professionnel car les entreprises ont vu qu’il y’avait de l’avenir dans ce secteur et qu’elles pourraient s’en servir pour améliorer leurs visibilités, leurs images de marque et le référencement de leurs sites web, blogs ou portfolio.

La manière d’utiliser les réseaux sociaux à complètement changer avec leurs existences mais aussi avec leurs évolutions car avant l’utilisateur attendait que l’information arrive à lui alors que maintenant c’est lui-même qui va la chercher et la diffuser sur les différentes plateformes de partages (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Wordpress, Blogger, Pinterest, YouTube, Vimeo, ainsi de suite.

Avec l’évolution des réseaux sociaux, de nouveaux métiers ont vu le jour à l’instar : du Community Management et Social Media Management. Ses deux métiers sont d’une importance probante pour les entreprises et les agences afin de leur apporter une plus-value et une bonne visibilité sur les réseaux sociaux mais aussi sur le Web en général.
Ces deux métiers, malgré leurs quelques points en commun, sont complètement différents l’un de l’autre.

Les Community Managers exercent davantage en entreprise, école, en freelance, etc. Alors que le Social Media Manager exerce plus souvent dans les agences de communication ou web.

Il y'a eu énormément de changements avec l'évolution des réseaux sociaux, parmi ceux-ci on retrouve :

- Les pages entreprises et les groupes sur Facebook.

- Les listes sur Twitter qui sont l'équivalent des groupes que l'on trouve sur Facebook.

- La publication des offres d'emplois sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo.

- Les nouveautés comme les stories sur Facebook, Messenger, Snapchat, Instagram, WhatsApp) et bientôt prévu sur le réseau social professionnel LinkedIn.

- Les campagnes publicitaires qui font aussi fureur et qui ont aussi vu le jour avec l'évolution des réseaux sociaux (Facebook, Messenger, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Instagram et Pinterest).

- Les émoticônes qui ont aussi été intégrés avec l'avancement des médias sociaux ces dernières années (2000 à 2018).

- De nouvelles fonctionnalités ont aussi vu le jour (le nombre de caractère est passé de 140 à 280 en 2017 sur Twitter, les nametags, les mentions, les filtres photos, les nouveaux outils, ainsi de suite.

- Les boutiques en ligne sur Facebook et les sites vitrines sur LinkedIn.

- Les hashtag sur le réseau social LinkedIn.

- L'onglet les Moments sur Twitter afin de revivre les bons moments sur la plateforme de microblogging.

- Les sondages publics (questions) sur Facebook, Twitter et Instagram.

- Instagram a lancé une chaîne IGTV afin de concurrencer YouTube.

- Les influenceurs ont aussi vu le jour avec l'évolution des réseaux sociaux.

- La rédaction d'article sur les pages entreprises sur Facebook et LinkedIn.

- Les Threads sur Twitter, où l'on peut écrire plusieurs tweets en même temps sur la plateforme.

- L'intégration des GIFS sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram.

Il doit sûrement en avoir d'autres mais je pense que si je les cite tous on va avoir un livre blanc avec des milliers de pages lol mdr.

Une chose aussi à savoir, c'est que les médias sociaux ont aussi besoin de se diversifier et proposer de nouvelles fonctionnalités afin de se différencier des autres plateformes.

Par exemple, avec Twitter on n'a que 280 caractères d'écriture alors que sur les autres plateformes comme Facebook, LinkedIn, Instagram ou Pinterest on n'a pas de limite de caractères et de partage de texte (C'était juste une petite parenthèse pour les personnes qui ne s'y connaissaient pas du tout.).

4) Les nouveautés à venir sur les réseaux sociaux

Avec la fin de l'année 2018 et l'arrivée de la nouvelle année d'ici 1 mois, il va y'avoir en effet des nouveautés sur les réseaux sociaux mais aussi dans le Digital et le Web.

La première nouveauté c'est à notre grande surprise, le réseau social professionnel LinkedIn a décidé de se lancer aussi dans les stories sur sa plateforme afin de faire comme les autres plateformes réseaux sociaux.

La deuxième nouveauté, c'est l'intégration de l'intelligence artificielle au sein du fonctionnement des réseaux sociaux mais je n'y crois pas trop Ce sujet nécessite une profonde réflexion pour l'année prochaine (2019).

La troisième nouveauté est que les marques ne vont plus influencer leurs consommateurs ou communautés mais plutôt leur IA ou assistant personnel (intelligence artificielle).

La quatrième nouveauté d'après les experts sera le streaming sur les réseaux sociaux et il y' aura un grand impact sur les Marketeurs mais aussi pour les Community Managers et Social Media Manager.

La cinquième nouveauté c'est que les réseaux sociaux vont prendre encore plus d'ampleur en 2019 mais aussi pour les prochaines années à venir et ils seront bénéfiques et efficaces pour les entreprises, les agences, les grands groupes et bien d'autres.

La sixième nouveauté, c'est que les internautes vont pouvoir faire leurs achats depuis les stories ou les contenus Instagram mais aussi Messenger (Facebook) qui commencent à devenir de plus en plus courant sans forcément passer par Amazon ou des boutiques de vêtements, accessoires ou chaussures.

Je vous cite 6 nouveautés dont j'ai eu vent sur les réseaux sociaux, Internet, forums, blogs, etc. Mais je suis sûr qu'il y'en a sûrement bien d'autres. On ne peut pas tous les citer mais j'envisage d'écrire un article sur les tendances des réseaux sociaux en 2019.

Un peu de patience, restez à l'affût en tout cas pour l'année prochaine.

5) Mon point de vue sur l'évolution des réseaux sociaux

Avant de vous donner mon avis sur le sujet, je me présente en quelques minutes : je suis Bekir YILDIRIM et j'exerce le métier de Community Manager depuis 8 ans et celui de Blogueur depuis bientôt 6 ans à la fin de l'année 2018.

Donc, je suis une personne qui utilise au quotidien les réseaux sociaux pour mon activité de Community Manager, pour mon blog mais aussi pour mon perso.

J'appartiens de la génération Y, j'ai assisté à la naissance des réseaux sociaux mais aussi à leur évolution avec les années.

Pour ma part, lorsque les réseaux sociaux ont vu le jour j'étais pas du tout curieux et je n'étais pas encore présent sur les réseaux sociaux, je ne voyais aucun intérêt au début mais un jour, je décide de me créer un compte Facebook et je commence à ajouter mes amis et la famille et je retrouve aussi les personnes avec qui j'avais été à l'école et j'ai commencé aussi à partager des photos, des images et des vidéos pour que ma famille en Turquie puissent voir ce que je fais au quotidien (comme vous l'aurez remarqué, je suis d'origine turc et je suis fier de mes racines).

Avant j'étais comme tout le monde, j'attendais que l'information me parvienne et que par la suite je la partage sur Facebook. Mais avec l'évolution des médias sociaux en France et dans le monde entier, j'ai commencé à agir différemment ; J'allais moi-même à la recherche de l'information et je la partageai autour de moi.

Et quand j'ai découvert le métier de Community Manager pendant mes études, j'ai commencé à m'intéresser de plus en plus aux réseaux sociaux et j'ai entrepris des recherches et c'est à ce moment-là que j'ai commencé à travailler sur les réseaux sociaux en alternance, en CDD puis en tant que CM en freelance depuis 1 ans et 4 mois bientôt.

Le métier de Community Manager est devenu avec le temps, une passion pour moi et je l'exerce depuis 8 an et je fais aussi par ailleurs du blogging (par passion aussi). J'écris des articles pour apporter mon savoir-faire et mes connaissances sur le Web et le Digital.

Du coup, pour moi l'évolution des réseaux sociaux a été une révolution dans le monde du travail et de plus en plus d'entreprises ou agences commencent à mettre en place une stratégie digitale sur les réseaux sociaux et à embaucher des Community Managers et Social Media Managers.
Et comme les réseaux sociaux évoluent tous les ans, en tant que Community Manager, je dois toujours être à l'affût et découvrir les nouvelles fonctionnalités ou les nouveautés qui sortent sur les réseaux sociaux et me former s'il le faut afin de pouvoir proposer celles-ci aussi à mes clients, prospects et futurs clients.

J'ai oublié de vous précisez que j'étais présent sur Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat et LinkedIn que ce soit en perso ou en pro.
Je finirais mon livre blanc sur ses paroles car je pense déjà avoir donné toutes les informations dont vous aviez besoin et je vous invite à rester à l'affût sur mon blog car des articles sur ces thématiques verront le jour l'année prochaine sur My CM Mag.

Je vous laisse le lien de mon blog si vous souhaitez en apprendre un peu plus sur moi ou sur mes articles : https://www.mycmmag.com

Ma présentation :

Je me présente, je suis Bekir YILDIRIM, j'ai 29 ans et je suis un Blogueur chevronné et un Community Manager avec de l'humour. Mes amis me surnomment souvent le « Geek ».
J'écris et partage des articles ainsi que des communiqués de presse par passion dans le Web, le Webmarketing, le Community Management et le Marketing Digital.

J'exerce le métier de Community Manager depuis 8 ans par passion dans différents secteurs d'activité, comme la formation, le BTP, la publicité, le service et le conseil en informatique (SS2I), le recrutement en banque, finance & assurance mais aussi dans la grande distribution.

Présentation Clément :

Je m'appelle Clément Guillaumont et je suis actuellement étudiant en classe préparatoire en Art Appliqué. J'ai 19 ans et je suis graphiste pour le blog My CM Mag et pour Bekir Yildirim.

J'ai quatre ans d'expérience dans le domaine du graphisme et je possède aussi un blog (DelTechNews) sur l'actualité Tech en partageant des news toute les semaines.

Mes réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux de My CM Mag :

Mes réseaux sociaux :

clement_guillaumont

@clement_deltaa

Les réseaux sociaux de DelTechNews :

deltechnews

deltechnews.com